

## Le bellezze bresciane anche su smartphone

TECNOLOGIA. Grazie a Bresciatourism e gruppo San Faustino. Merigo: «Molti turisti ormai organizzano il loro soggiorno in questo modo». Promozione all'estero

26/10/2011

A

**Brescia.** Brescia in formato smartphone. Prima in Italia ad attivare un sito-mobile, la provincia si modernizza e sbarca su supporto virtuale touch screen. Grazie a Bresciatourism e al Gruppo San Faustino, da oggi è possibile scoprire luoghi, prenotare ristoranti e hotel o chiedere informazioni direttamente dal proprio cellulare (I-Phone, Android o Blackberry) e dal proprio I-pad.

«Ormai molti turisti, sia business che leisure, organizzano il soggiorno sul posto - spiega Alessio Merigo, presidente di Bresciatourism -: per questo abbiamo voluto essere tra i primi ad attivare un sito come questo».



La home page del sito di Bresciatourism consultabile su iPhone

DIGITANDO m.bresciatourism.it si accede a un servizio in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) comodo e immediato. Nell'aprire la homepage si visualizzano foto e news, e con la street view si può «scandagliare» la provincia visitandola virtualmente strada per strada. Per ogni zona sono segnalate le strutture ricettive (appartamenti, b&b e hotel), i ristoranti (di tutte le tipologie) e i luoghi di interesse storico, culturale o paesaggistico con schede sintetiche di presentazione. «Siamo fieri di aver sbaragliato la concorrenza e offrire questa innovativa tecnologia - ribadisce Merigo -: siamo certi che, dopo averla ben pubblicizzata, sarà molto utile a tutti». Obiettivo dei prossimi mesi sarà promuoverla come mezzo per incentivare il turismo: «Informeremo gli operatori del settore - spiegano da Bresciatourism -: inoltre promuoveremo il servizio in tutte le occasioni all'estero, soprattutto nei Paesi del nord Europa e negli Stati Uniti, dove l'uso dei supporti elettronici è molto diffuso». Anche l'Italia è in pole position: «Contiamo sui 20 milioni di smartphone venduti e sul fatto che statisticamente, metà delle ricerche turistiche virtuali sono effettuate da dispositivi mobili».

Per essere sempre aggiornati sugli eventi è disponibile un calendario con tutte le attività zona per zona, così come un bottone che presenta i siti Unesco del territorio. «Il nuovo servizio si sposa benissimo con la rete wi-fi gratuita attivata in città - ricorda Merigo - e con il filo diretto con l'info point comunale di Largo Formentone, contattabile dal dispositivo». Lo stesso vale per tutte le strutture inserite, a cui si può telefonare direttamente. A breve sarà pronta anche l'applicazione scaricabile gratuitamente dal sito Bresciatourism, da App Store e iTunes.

**Michela Bono**

Mi piace

Invia

Piace a 5 persone.

0

### COMMENTI

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Commento:

### FOTOGALLERY

Tutte le fotogallery



Il Brescia in passerella

PUBBLICITÀ



CON BRESCIAOGGI.IT  
SIAMO TUTTI UNA  
GRANDE COMMUNITY.

### PIÙ VISTI

1. Sarezzo in lutto: Luca è morto ...
2. Muore per un boccone Dona la ...
3. Il troppo successo «spegne» l'Afro Dylan
4. Sequestrata una montagna di Timberland contraffatte